

**Máster en CONSUMO Y COMERCIO PLAN DE ESTUDIOS Curso 2017-2018**

MÓDULO	MATERIA	ASIGNATURA	TIPO	ECTS	CUATR.	DEPARTA1	DEPARTA2	Profesor
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	1. MODELOS , TEORIAS Y REGULACIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Modelos de consumo y desarrollo comercial: evolución socio-	Obligatoria	6	Primero	Historia e Instituciones Económicas		Ana Rosado arosado@ucm.es
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	1. MODELOS , TEORIAS Y REGULACIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Derecho de Consumo y protección del consumidor	Obligatoria	6	Primero	Derecho Civil		Rafael Herrada riherrada@yahoo.es
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	1. MODELOS , TEORIAS Y REGULACIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	La cadena de valor y nuevas fórmulas empresariales de	Obligatoria	6	Primero	Sociología III		Mª José Díaz S. <a href="mailto:mjdiaz@cps.ucm.es">mjdiaz@cps.ucm.es</a>
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	1. MODELOS , TEORIAS Y REGULACIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Responsabilidad Social Empresarial y responsabilidad civil del	Obligatoria	6	Segundo	Derecho Civil		José Eugenio Castañeda castaned@ucm.es
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	2. METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Técnicas de Investigación de Consumo	Obligatoria	6 (3 + 3)	Primero	Sociología IV (3)	Estadística e Investigación Operativa II (3)	Millán Arroyo (3) millan.arroyo@gmail.com y Adolfo Hernández (3)
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	2. METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Comercio y técnicas de comunicación	Obligatoria	6	Primero	Sociología III		Matilde Fernández-Cid choska@ccee.ucm.es
1. CONOCIMIENTOS COMUNES AVANZADOS OBLIGATORIOS	2. METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN E INTERVENCIÓN EN CONSUMO Y COMERCIO	Los perfiles del consumidor: estilos de vida y procesos psicosociales	Obligatoria	6 (3 + 3)	Segundo	Sociología V (3)	Psicología Social (3)	Pablo Santoro (3) y Juan Carlos Revilla (3) <a href="mailto:jrevilla@cps.ucm.es">jrevilla@cps.ucm.es</a>
2. MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN OPTATIVA	3. CONTEXTO COMERCIAL Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL	Consumo digital: oferentes y <i>prosumidores</i>	Optativa	6	Segundo	Sociología I		Amparo Lasen alasen@cps.ucm.es
2. MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN OPTATIVA	3. CONTEXTO COMERCIAL Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL	Análisis estratégico de las decisiones de consumo	Optativa	6	Segundo	Estadística e Investigación Operativa II		Juan Luis Peñaloza F. jluispf@ucm.es
2. MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN OPTATIVA	3. CONTEXTO COMERCIAL Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL	Modalidades y prácticas del consumo turístico	Optativa	6 (3 + 3)	Segundo	Antropología social (3)	Psicología Social (3)	Olga I. Mancha (3) <a href="mailto:omancha@ucm.es">omancha@ucm.es</a> Ricardo Zúñiga(3) rzuniga@ucm.es
2. MÓDULO DE ESPECIALIZACIÓN OPTATIVA	3. CONTEXTO COMERCIAL Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CONSUMIDORES EN LA SOCIEDAD ACTUAL	Prácticas	Optativa	6(1 y 1)	Segundo	Conjunto de Departamentos		Conjunto de profesores/as Equipo Docente
3. TRABAJO FIN DE MÁSTER			Obligatoria	6	Segundo			